## Dossier de formation sur la gestion des connaissances - Banque de questions pré/post

## Voici une liste de questions possibles à inclure au début et à la fin de la formation. La ou les réponse(s) surlignée(s) en jaune sont correctes.

Table des matières

[Dossier de formation sur la gestion des connaissances - Banque de questions pré/post 1](#_Toc256000000)

[Voici une liste de questions possibles à inclure au début et à la fin de la formation. La ou les réponse(s) surlignée(s) en jaune sont correctes. 1](#_Toc256000001)

[Introduction : Qu'est-ce que la gestion des connaissances ? 2](#_Toc256000002)

[Étape 1 : Évaluer les besoins 4](#_Toc256000003)

[Étape 2 : Stratégie de conception 5](#_Toc256000004)

[Étape 3 : Créer et itérer 7](#_Toc256000005)

[Étape 4 : Mobilisation et suivi 9](#_Toc256000006)

[Étape 5 : Évaluer et évoluer 11](#_Toc256000007)

## Introduction : Qu'est-ce que la gestion des connaissances ?

1. Quelle affirmation décrit le mieux la gestion des connaissances (GC) ?
* Un vague exercice intellectuel qui ne s'applique pas à tout le monde.
* L'art de créer des sites Web et des bases de données.
* Une solution technologique à un problème organisationnel
* Quelque chose que certains employés font - principalement les informaticiens ou les bibliothécaires - qui n'est pas applicable à mon travail.
* Un processus systématique qui utilise des outils et des ressources pour renforcer la capacité à atteindre un certain résultat.
1. Décrivez une différence entre les données, les informations et les connaissances. (remplir le blanc)
* Les données sont les éléments bruts ou non organisés de l'information, souvent présentés sous forme de chiffres, de mots ou de symboles.
* Les données sont converties en informations en les interprétant et en les présentant de manière structurée et significative en fonction d'un objectif spécifique.
* La connaissance est finalement dérivée de données et d'informations tirées de l'expérience.
1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ crée et partage les connaissances. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ guide les activités de GC, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_fournit des mécanismes qui facilitent l'échange de connaissances.
* Personnes, processus, technologie
* Technologie, processus, personnes
* Processus, personnes, technologie
1. La technologie peut être une solution efficace aux défis de la GC et ne nécessite pas de personnel pour réussir.
* Vrai
* Faux

*Explication : Les personnes sont le fondement de toutes les interventions de GC. Sans personnes pour la gérer, une solution technologique tombera en désuétude.*

1. Les quatre catégories de la matrice des outils et techniques de GC n'incluent PAS :
* Publier
* Communication
* Demander
* Raconter
* Rechercher
1. Qu'est-ce qui n'est PAS vrai à propos de l'utilisation de la GC dans la santé mondiale ?
* Réduit le temps passé à rechercher des ressources de qualité.
* Réduit le besoin de réseaux de connaissances internes et externes.
* Réduit les coûts en évitant de « réinventer la roue ».
* Souligne et renforce les meilleures pratiques.
* Soutient l'adaptation et la traduction des connaissances.
1. Associez chacune des quatre catégories de la matrice des outils et techniques de GC (à gauche) à un exemple (à droite).

|  |  |
| --- | --- |
| Rechercher (a) | Webinaires (c) |
| Publier (b) | Taxonomies (a) |
| Raconter (c) | Analyses après action (d) |
| Demander (d) | eLearning (b) |

1. Les résultats de l'étape 3 (création et itération) de la feuille de route de la GC sont les suivants :
* Stratégie, plan de travail et plan de suivi et d'évaluation (S&E)
* Outils et techniques de GC adaptés aux besoins spécifiques
* Discussion des prochaines étapes
* Plan d'adaptation
1. Comment la GC soutient-elle la santé et le développement dans le monde ?
* Étendre la portée des informations et des conseils fondés sur des données probantes.
* Favorise l'apprentissage et la collaboration.
* Améliore les performances des praticiens de la santé.
* Renforce les capacités de recherche et de partage des informations et des connaissances en matière de santé entre les praticiens de la santé.
* Tout ce qui précède.

## Étape 1 : Évaluer les besoins

1. L'évaluation des besoins en information est une technique pour \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (sélectionnez toutes les réponses applicables) :
* Évaluer la capacité actuelle des systèmes de GC et d'échange.
* Déterminer si votre intervention fonctionne ou non.
* Déterminer les préférences actuelles et le comportement en matière de recherche d'informations de votre principal groupe d'utilisateurs ou public.
* Choisir les directives de GC à adopter.
1. Avant de collecter de nouvelles données, vous devez faire toutes les options ci-dessous SAUF :
* Décider comment collecter et analyser les données.
* Décider de la méthode d'évaluation à utiliser.
* Accepter que les données et les informations dont vous avez besoin n'existent pas encore.
* Identifier le but et les objectifs de l'évaluation.
1. Citez une raison de procéder à une évaluation des besoins (remplissez le blanc) :
* Comprendre les utilisateurs/publics auxquels vous vous adressez dans votre travail.
* Planifier des programmes et des politiques fondés sur des données probantes et axés sur les besoins.
* Combler les lacunes en matière de connaissances et améliorer les systèmes d'échange de connaissances
1. Les points forts de Net-Map incluent \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (sélectionnez toutes les réponses applicables) :
* Une technologie et un coût réduits
* Protection de l'anonymat des participants
* Bon moyen de comprendre le flux d'informations : goulots d'étranglement et opportunités.
* Les chercheurs obtiennent des informations qu'ils n'auraient peut-être pas obtenues par le biais d'un entretien.
1. Quelle est la limite commune des différentes méthodologies d'évaluation des besoins, notamment les discussions de groupe, les entretiens approfondis et le Net-Map ?
* Nécessite une formation pour administrer ou faciliter.
* Nécessite un logiciel pour collecter.
* Peut mettre les participants mal à l'aise.
* Tout ce qui précède.
1. La question à laquelle vous voulez répondre vous aidera à déterminer la méthode de collecte de données à choisir.
* Vrai
* Faux

*Explication : Chaque méthode d'évaluation des besoins est la mieux adaptée pour répondre à différents types de questions.*

## Étape 2 : Stratégie de conception

1. Quelle étape de la feuille de route de la GC vous aide à élaborer le plan de votre intervention dans ce domaine ?
* Évaluer les besoins.
* Stratégie de conception
* Créer et itérer.
* Mobiliser et surveiller.
* Évaluer et évoluer.
1. La stratégie de GC doit être (sélectionnez tout ce qui s'applique) :
* Développée uniquement par des membres de l'équipe dirigeante.
* Basée sur des conclusions qui ont émergé de l'évaluation des besoins.
* Développée avant de commencer une intervention de GC et jamais modifiée par la suite.
* Fondée sur un cadre théorique pertinent.
1. Une stratégie de GC ne peut être élaborée sans une évaluation approfondie des besoins.
* Vrai
* Faux

*Explication : Si le temps, la capacité du personnel ou les ressources financières sont limités, une analyse de l'environnement peut servir de base à une stratégie de GC.*

1. Dans le cadre théorique de l'idéation, la probabilité d'adopter un nouveau comportement est plus élevée lorsque quelqu'un (sélectionnez toutes les réponses applicables) :
* a acquis des connaissances et des compétences suffisantes à ce sujet.
* a développé une attitude positive à son égard.
* Pense que les autres le soutiennent et le pratiquent.
* En a parlé à d'autres personnes.
* Se sent bien de le faire.
1. Il est probable que votre stratégie de GC sera influencée par le travail guidé par d'autres approches stratégiques.
* Vrai
* Faux

*Explication : Il existe de nombreuses autres approches stratégiques, telles que la communication pour le changement de comportement, qui peuvent avoir un impact sur la manière dont la GC est mise en œuvre.*

1. Au moment de l'élaboration, votre stratégie de GC doit être accompagnée de quels documents de soutien ?
* Plan de recrutement et conseils en matière de succession
* Un calendrier de mise en œuvre et un plan de suivi et d'évaluation
* Procédures opérationnelles standard et système de rapport aux donateurs
* Liste des questions fréquemment posées et cadre du service d'assistance

## Étape 3 : Créer et itérer

1. Une équipe aux compétences variées peut être nécessaire pour le travail de GC, car chaque outil ou technique de GC a ses propres flux de travail et besoins spécifiques.
* Vrai
* Faux

*Explication : Chaque outil ou technique de GC est unique et nécessite des capacités distinctes pour être mis en œuvre.*

1. Associez chaque rôle de GC à sa responsabilité clé.

|  |  |
| --- | --- |
| Experts en la matière (a) | Développer et soutenir les plateformes numériques. (c) |
| Bibliothécaires (b) | Planifier les ordres du jour, organiser la logistique et engager les participants dans une discussion active. (d) |
| Personnel informatique (c) | Assurer l'exactitude du contenu développé. (a) |
| Facilitateurs (d) | Aider à effectuer des analyses documentaires et à organiser et structurer l'information. (b) |

1. Pour mettre en œuvre une initiative de GC, vous devez utiliser les quatre approches de GC (Demander, Dire, Publier, Rechercher).
* Vrai
* Faux

*Explication : Les initiatives de GC ne doivent utiliser que des approches qui répondent aux besoins d'un projet ou d'une organisation.*

1. Citez deux outils et techniques de GC utilisés pour faciliter la **recherche** d'informations (remplissez les cases vides) :
* Centres de ressources
* Taxonomies
* Recherche simple/avancée
* Facettes/filtres

1. Les techniques de facilitation de la GC qui mettent l'accent sur l'importance des personnes et les encouragent à partager leurs connaissances expérientielles à des fins d'apprentissage entre pairs correspondent le plus à quelle partie de la matrice des outils et techniques de GC ?
* Rechercher
* Publier
* Demander
* Raconter
1. La conception itérative signifie \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (remplissez le vide) :
* Amélioration constante de la conception sur la base des tests et du retour d'information des utilisateurs.
1. Le principal avantage de la conception itérative est la facilité et la rentabilité associées à la réalisation de modifications substantielles.
* Vrai
* Faux
1. À quelles questions les tests d'utilisabilité peuvent-ils répondre ? (sélectionnez toutes les réponses applicables) :
* Qu'est-ce qui a du sens pour l'utilisateur ?
* L'utilisateur sait-il où aller pour trouver des informations ?
* Quels changements sont abordables ?
* Qu'est-ce qui est difficile pour l'utilisateur ?
1. Quels sont les facteurs qui contribuent au succès d'une communauté de pratique ? (sélectionnez tous ceux qui s'appliquent) :
* Sens de la propriété partagée
* Un métier partagé
* Une direction dévouée
* Intérêt pour la création d'efficacités
1. Les salons de partage sont différents des conférences habituelles parce que\_\_\_\_\_\_\_ (sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent) :
* L'accent est mis sur les expériences et les connaissances dans la tête des gens (connaissances tacites) plutôt que sur les résultats de la recherche ou les conclusions formelles.
* Les résumés montrant les méthodes de recherche sont mis en évidence.
* Le mode de diffusion des présentations est plus varié et plus créatif.
* La communication entre les participants est moins formelle et se concentre sur un dialogue à double sens.
1. Quels sont les deux niveaux de compétences cognitives à évaluer chez les apprenants en ligne ?
* Évaluation et compréhension
* Connaissance et application
* Compréhension et connaissance
* Évaluation et synthèse
1. L'architecture de l'information est importante car elle \_\_\_\_\_\_\_ (remplir le blanc) :
* Organise les connaissances et les informations, ainsi que le travail et les ressources.
* Aide à établir un terrain d'entente, en fournissant des moyens cohérents d'organiser l'information.
* Aide à la recherche et à la récupération.
* Permet aux architectes de l'information de construire la navigation dans les sites Web

## Étape 4 : Mobilisation et suivi

1. Des réunions régulières avec les membres de l'équipe de mise en œuvre peuvent aider \_\_\_\_\_ (sélectionnez tout ce qui s'applique) :
* S'informer mutuellement des progrès réalisés.
* Coordonner avec les parties prenantes extérieures.
* Traiter les problèmes qui affectent la mise en œuvre.
* Tout ce qui précède.
1. Associez chaque activité de diffusion à son ou ses objectifs :

|  |  |
| --- | --- |
| Sensibiliser (a) | Encouragez la participation et la collaboration et obtenez les commentaires de votre public cible (c). |
| Informer (b) | Vendre vos produits et vos résultats (d) |
| Engager (c) | Faites savoir aux autres ce que vous faites (a) |
| Promouvoir (d) | Éduquer et établir la confiance avec votre public cible (b)  |

1. Le choix des indicateurs de suivi doit se faire après le début de la mise en œuvre.
* Vrai
* Faux

*Explication : Un plan de suivi et d'évaluation doit être élaboré à l'étape 2 (stratégie de conception), avant de mettre en œuvre toute activité d'intervention.*

1. Que comprend généralement un plan de suivi et d'évaluation (sélectionnez toutes les réponses applicables) ?
* Comment les activités seront-elles suivies ?
* À quelle fréquence les activités seront-elles contrôlées ?
* Indicateurs pour mesurer les progrès
* Sources de données
* Budget global de l'intervention
1. Dans sa forme la plus simple, un modèle logique comprend une représentation graphique qui montre la relation entre les entrées, les sorties et les résultats.
* Vrai
* Faux
1. Seules les données de suivi doivent être utilisées pour informer les adaptations d'une intervention.
* Vrai
* Faux

*Explication : Tout comme toutes les formes de connaissances - tacites et explicites, expérientielles et fondées sur des preuves - devraient être utilisées pour élaborer des stratégies, des projets et des activités, toutes les formes de connaissances devraient être utilisées pour adapter les projets et les activités, y compris, mais sans s'y limiter, les données de suivi, les résultats d'évaluation, les leçons de mise en œuvre et les observations.*

## Étape 5 : Évaluer et évoluer

1. Comment le suivi et l'évaluation (S&E) et l'apprentissage se complètent-ils ? (remplissez l'espace vide) :
* Lorsque les programmes de GC surveillent fréquemment leurs entrées, leurs processus et leurs sorties, ils peuvent quantifier et décrire ce que le programme a fait, qui a été atteint et qui a appliqué les connaissances.
* Les informations provenant du suivi aident les programmes de GC à identifier les forces et les faiblesses et à faire des ajustements à mi-parcours dans la conception et la mise en œuvre du programme.
* L'évaluation cherche à expliquer pourquoi un changement prévu ou attendu s'est produit ou non et à identifier à la fois les facteurs de progrès et les défis et obstacles au changement.
* Ces trois activités facilitent l'apprentissage des responsables de la mise en œuvre du programme avant (évaluation des besoins), pendant (suivi) et après la mise en œuvre du projet (évaluation).

1. Le suivi se concentre sur le suivi des **résultats** d'une intervention tandis que l'évaluation se concentre sur les **résultats** de l'intervention.
* Vrai
* Faux
1. Quels sont les exemples d'indicateurs de GC qui mesurent les **résultats** ?
* Nombre/pourcentage du public visé qui déclare qu'un résultat de GC a renforcé ou validé des connaissances existantes.
* Nombre/pourcentage du public visé qui déclare que les informations/connaissances issues d'un résultat de GC ont changé leurs points de vue, leurs opinions ou leurs croyances.
* Nombre/pourcentage du public visé qui a l'intention d'utiliser les informations et les connaissances acquises grâce à un résultat de GC.
* Tout ce qui précède.
1. Des conceptions d'évaluation solides (sélectionnez toutes les options qui s'appliquent) :
* Prendre des mesures avant et après.
* Avoir un groupe d'intervention et un groupe témoin.
* Utiliser des techniques statistiques sophistiquées.
* Sont trop difficiles à utiliser pour évaluer les interventions de GC.

*Explication : Les conceptions d'évaluation solides prennent des mesures avant et après pour voir ce qui change pendant la durée de l'intervention, et elles ont des groupes d'intervention et de comparaison pour évaluer ce qui se serait passé en l'absence de l'intervention de GC*.

1. Quel est le moyen le plus efficace de transmettre une grande quantité de données ?
* Graphique linéaire
* Diagramme à barres
* Tableaux
* Texte écrit
1. Une fois que vous avez terminé votre évaluation, votre projet est terminé.
* Vrai
* Faux

*Explication : Il est important de diffuser vos conclusions après avoir évalué les résultats.*