## Exercice : un résumé créatif pour la création de contenu visuel

**Vue d'ensemble**

Le but de cet exercice est de fournir aux participants un cadre d'aspects importants à prendre en compte lorsque vous entamez un processus de création de contenu visuel. Le contenu visuel peut prendre la forme de vidéos, d'infographies ou d'essais photographiques qui partagent et communiquent des informations et des concepts par le biais de repères visuels.

**Objectifs**

1. Faire réfléchir les participants sur le public, l'appel à l'action, les messages clés, entre autres éléments essentiels à la création d'un contenu efficace.
2. Faire en sorte que les participants utilisent un projet actuel, futur ou abstrait pour créer un résumé créatif pour un produit de contenu visuel.

**Durée**

Durée : 45 minutes

**Mettre en œuvre l'activité**

* Le formateur partage et explique chaque élément du résumé créatif et de la mission (5 minutes).
* Les participants remplissent individuellement (ou en équipe, si cela convient au groupe) le résumé créatif, en réfléchissant à un produit de contenu visuel spécifique qu'ils vont créer ou qu'ils aimeraient créer à l'avenir (20 minutes).
* Les participants se mettent deux par deux, partagent leur résumé créatif et expliquent le produit de contenu visuel sur lequel ils se sont concentrés (10 minutes/personne pendant 20 minutes) et se font mutuellement part de leurs réactions.

**Feuille de travail d'exercice**

1. **Impulsion :** Qu'est-ce qui a inspiré l'élaboration de ce produit ?
2. **Public visé :** À qui voulez-vous adresser ces informations ?
3. **Appel à l'action :** Que voulez-vous que votre public cible fasse après avoir interagi avec votre contenu visuel ?
4. **Obstacles :** Quelles sont les croyances, les facteurs culturels, la pression, les lacunes en matière d'information ou la désinformation qui s'interposent entre votre public cible et votre appel à l'action ?
5. **Avantages :** Quel avantage le public visé pourrait-il percevoir en participant à votre appel à l'action ?
6. **Messages clés :** Quelles sont les raisons pour lesquelles les avantages l'emportent sur les obstacles ? En quoi les informations que nous partageons sont-elles utiles à notre public cible ?
7. **Ton :** quel sentiment ou quelle personnalité (par ex. autoritaire, drôle, émotionnel) la vidéo doit-elle avoir ?
8. **Média  :** Quel sera le format du contenu visuel ? Quel programme ou logiciel pouvez-vous envisager d'utiliser ? (Photoreportage, infographie**,** vidéo (animée, photo en direct ou arrêt sur image, histoire scénarisée, entretien, narration, sous-titres)).
9. **Toute autre considération créative :** Il peut s'agir de la langue ou de la traduction.